

Pressemitteilung vom 24.10.2017

Firmenwagenmonitor 2017

In diesen Berufen gibt es die meisten Firmenwagen

Über die Hälfte der männlichen Führungskräfte fahren einen Firmenwagen – bei den Frauen in leitender Position sind es 26 Prozent. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie „Firmenwagenmonitor 2017“ der Hamburger Vergütungsanalysten von Compensation Partner. Für die Auswertung wurden 537.275 Arbeitsverhältnisse von Fach- und Führungskräften in Deutschland überprüft und die Verbreitung von Firmenwagen nach unterschiedlichen Parametern ermittelt.

Frauen fahren seltener Firmenwagen als Männer

Unter den Fachkräften fahren Männer mit rund 13 Prozent deutlich öfter ein Firmenfahrzeug als Frauen, die auf lediglich 3 Prozent kommen. Über die Hälfte der männlichen Führungskräfte verfügen über einen Firmenwagen. Bei den weiblichen Führungskräften sind es über 26 Prozent.

Die meisten Firmenwagen fahren Mitarbeiter im Vertrieb

Die meisten Firmenwagen unter Fachkräften werden von Vertriebsmitarbeitern gefahren. Hier bekommen rund 23 Prozent der Beschäftigten ein Fahrzeug gestellt. Die teuersten Autos dagegen erhalten Mitarbeiter aus den Marketing- und PR-Abteilungen. Laut Studie beträgt der durchschnittliche Listenpreis für einen Wagen in diesem Bereich rund 40.000 Euro. Kaum Firmenwagen gibt es dagegen für Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. Sie kommen auf einen Anteil von nur 3 Prozent.

Führungskräfte im Vertrieb setzen Wert auf Fahrkomfort

Unter den Führungskräften erhalten 65 Prozent der Abteilungs- und Teamleiter im Vertrieb einen Firmenwagen. Die Kosten für ein Firmenfahrzeug liegen im Durchschnitt bei 49.110 Euro. „Die vergleichsweise hohe Wertigkeit der Firmenwagen von Vertrieblern deutet auf Komfort- und Sicherheitskriterien hin, die insbesondere für Langstrecken- und Vielfahrer relevante Voraussetzungen sind“, sagt Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner. Es folgen technische Berufe (rund 45 Prozent) und Führungskräfte in der IT (42 Prozent). Die teuersten Wagen unter den Führungskräften sind im Bereich Steuern und Recht verbreitet. Laut Studie beträgt der durchschnittliche Bruttolistenpreis hier 53.400 Euro.

Firmenwagen im Bauwesen am verbreitetsten

Beim Blick auf die Branchen zeigt sich folgendes Bild: Die meisten Firmenwagen sind im Bauwesen verbreitet (25,7 Prozent). Es folgen der Großhandel (24,2 Prozent) sowie der Konsum- und Gebrauchsgüter-Bereich (21,2 Prozent). In der öffentlichen Verwaltung, in Krankenhäusern und dem Kulturbereich liegt die Firmenwagenverbreitung dagegen jeweils unter 2 Prozent.

Korrelation zwischen Unternehmensgröße und Firmenwagenverbreitung

Je größer das Unternehmen, desto größer auch der Anteil an Fach- und Führungskräften mit Firmenwagen. Der Gesamtanteil an Firmenwagen steigt von 5,7 Prozent in kleinen Unternehmen (1 bis 5 Mitarbeiter) auf 15,7 Prozent in Großunternehmen (mehr als 20.000 Mitarbeiter).

„Volkswagen“ dominiert unter den Firmenfahrzeugen

Das am häufigsten gefahrene Firmenfahrzeug ist ein Volkswagen. Fast ein Drittel der Beschäftigten mit einem Firmenwagen fahren ein Auto dieser Marke. Audi kommt auf fast 19 Prozent, gefolgt von BMW (13 Prozent), Skoda (8,5 Prozent) und Mercedes (8,3 Prozent). „Der Volkswagen-Konzern dominiert die Firmenwagenlandschaft schon seit Jahren. Auch in 2017 hat sich an diesem Bild nichts verändert“, so Böger abschließend.

Zur Methodik: In die Auswertung für den „Firmenwagenmonitor 2017“ sind die Daten von 537.275 Arbeitsverhältnissen eingeflossen. Davon sind rund 60 Prozent männlich und 40 Prozent weiblich. Untersucht wurden die Daten nach unterschiedlichen Parametern wie Beruf, Branche oder Firmengröße.

Die komplette Studie gibt es hier zum kostenlosen Download: <https://www.compensation-partner.de/downloads/firmenwagenmonitor-2017.pdf>

Verbreitung von Firmenwagen unter Fachkräften

Fachkräfte	Verbreitung	Ø Preis PKW
Vertrieb / Verkauf	22,6%	37.423 €
Technik	13,0%	33.204 €
IT	9,7%	38.131 €
Marketing & PR	8,3%	40.038 €
Personal	7,0%	32.603 €
Produktion und Handwerk	7,1%	29.607 €
Qualitätswesen	6,5%	32.734 €
Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik	4,2%	32.906 €
Finanzen / Controlling	3,8%	35.603 €
Steuern & Recht	3,0%	37.421 €

Verbreitung von Firmenwagen unter Führungskräften

Führungskräfte*	Verbreitung	Ø Preis PKW
Vertrieb	64,8%	49.110 €
Technik	44,8%	44.365 €
Finanzen / Controlling	42,1%	48.485 €
Personal	41,2%	46.314 €
Marketing	41,9%	48.818 €
Einkauf, Materialwirtschaft, Logistik	41,6%	46.091 €
Produktion	38,6%	45.818 €
IT	38,3%	48.708 €
Qualitätswesen	31,5%	47.152 €
Steuern & Recht	35,3%	53.400 €

Verbreitung von Firmenwagen nach Automarken

Hersteller	Verbreitung
VW	28,3%
Audi	18,7%
BMW	13,0%
Skoda	8,5%
Mercedes	8,3%
Ford	6,0%
Opel	5,4%
Renault	1,6%
Volvo	1,6%
Sonstige	8,8%

Über die COP CompensationPartner GmbH

Die COP CompensationPartner GmbH ist eine Tochtergesellschaft der PMSG PersonalMarkt Services GmbH und gleichzeitig die Marke, unter der das gesamte Firmenkundengeschäft von PersonalMarkt zusammengefasst wird. PersonalMarkt wurde 1999 für das Angebot von Gehaltsdienstleistungen im Internet gegründet und bündelt die B2B-Aktivitäten unter Compensation Partner. Seit 2007 bietet das Unternehmen mit Compensation-Online einen digitalen Zugang zu einer der größten Vergütungsdatenbanken in Deutschland an.

Die Plattform beinhaltet zusätzlich eine moderne analytische Systematik zur Bewertung von Stellen in Unternehmen. Neben der automatisierten Variante über Compensation-Online bietet Compensation Partner auch auf spezifische Kundensituationen maßgeschneiderte Analysen und Benchmarks an.

Kontakt:

Artur Jagiello
Leiter Kommunikation
COP CompensationPartner GmbH
jagiello@compensation-partner.de
Tel: 040 4134 543 900