

» **FIRMENWAGENMONITOR** **2018**

EINE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ÜBER DIE VERBREITUNG VON
FIRMENWAGEN NACH BRANCHE, FIRMENGRÖSSE, GEHALTSKLASSE,
GESCHLECHT UND MARKE IN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN

VON COMPENSATION PARTNER



» INHALTSVERZEICHNIS

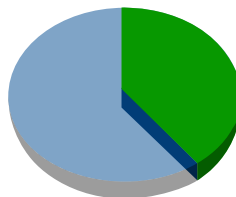
	Seite
Die Datenbasis	2
Firmenwagenverbreitung nach Berufsbereichen	3
Firmenwagenverbreitung nach Branchen	5
Firmenwagenverbreitung nach Firmengröße	6
Bruttolistenpreis von Firmenwagen nach Gehaltshöhe	7
Automarken nach Gehaltshöhe	8
Verbreitung nach Automarken	9
Bruttolistenpreise von Firmenwagen nach Marken	10

» DIE DATENBASIS

In unsere Auswertung sind die Daten von 453.367 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern eingeflossen. 60 Prozent der Beschäftigten waren männlich und 40 Prozent weiblich. Unter den Fachkräften fahren Männer mit rund 12 Prozent öfter ein Firmenfahrzeug als Frauen, die auf lediglich 3,2 Prozent kommen. Knapp die Hälfte der männlichen Führungskräfte verfügt über einen Firmenwagen – bei den weiblichen Führungskräften sind es knapp über 27 Prozent.

1. Anteil nach Geschlecht

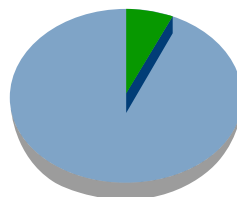
Männer
60 %



Frauen
40 %

2. Anteil von Fach- und Führungskräften

Fachkräfte
93 %



Führungskräfte
7 %

3. Anteil von Frauen und Männern mit einem Firmenwagen

Weibliche und männliche
Fachkräfte



28.908 EUR

36.896 EUR

Bruttolistenpreis

3,21 %

12,12 %

Verbreitung

Weibliche und männliche
Führungskräfte



42.792 EUR

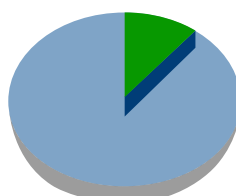
52.074 EUR

27,40 %

49,33 %

4. Anteil aller Beschäftigten mit und ohne Firmenwagen

ohne Firmenwagen
89 %

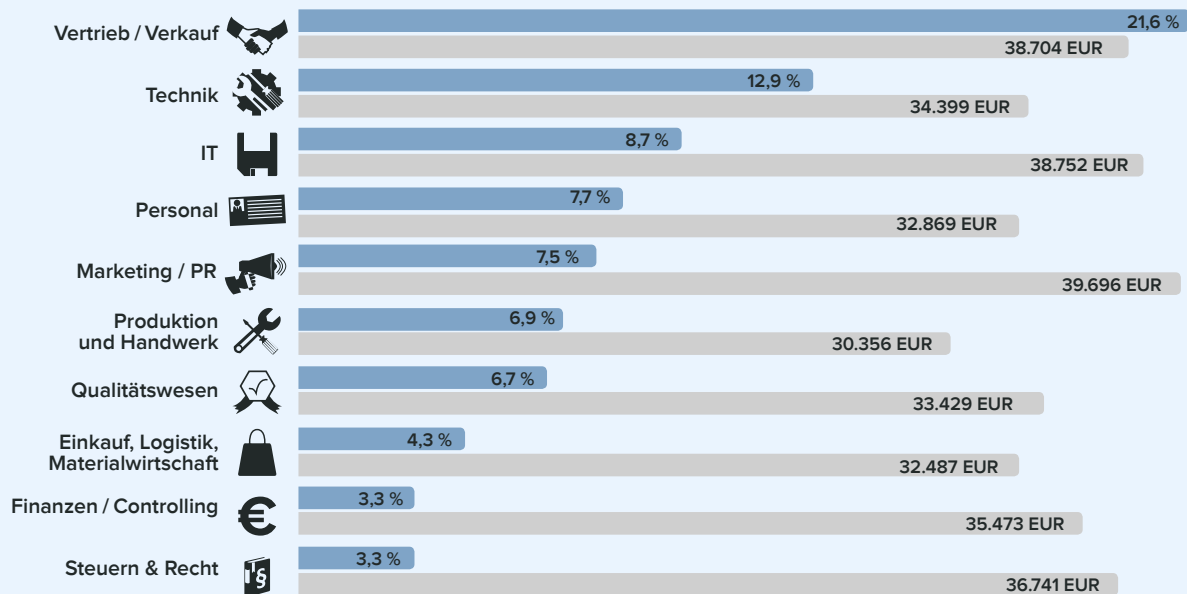


mit Firmenwagen
11 %

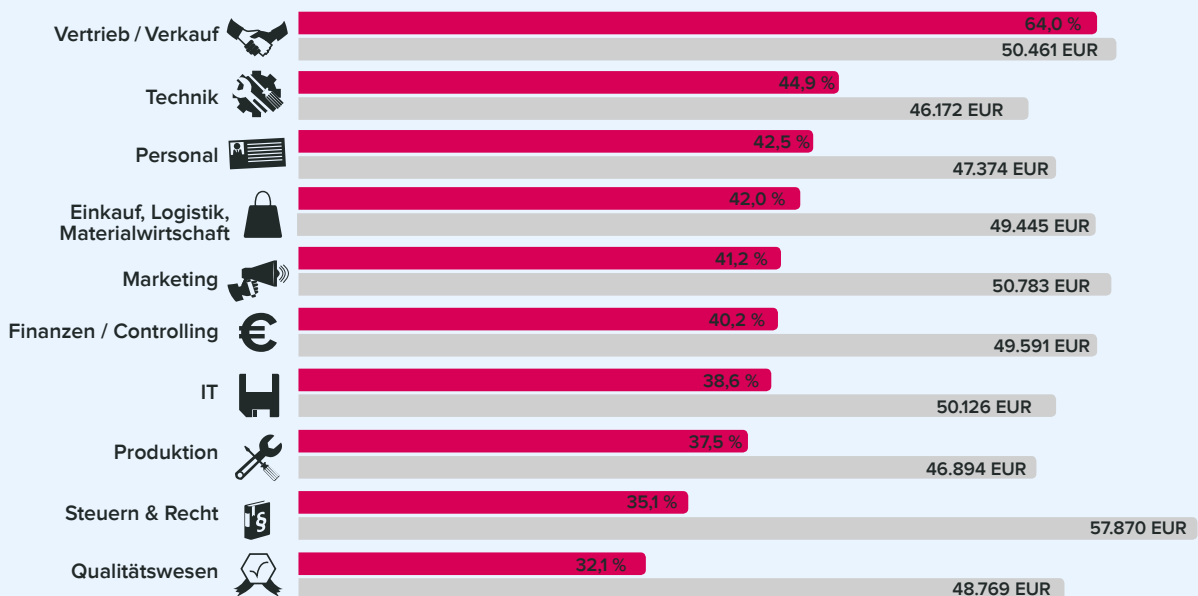
» FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH BERUFSBEREICHEN

Unter den Fachkräften fahren am häufigsten Vertriebsmitarbeiter einen Firmenwagen. Die teuersten Autos sind unter Steuerberatern und Anwälten verbreitet. Ihr durchschnittlicher Bruttolistenpreis liegt bei 57.870 Euro. Fachkräfte aus der Produktion und dem Handwerk fahren wiederum die günstigsten Fahrzeuge. Unter den Führungskräften liegt der Vertrieb mit einer Firmenwagenverbreitung von rund 65 Prozent auf dem ersten Rang. Es folgen Technik, das Personalwesen und die Logistik.

» Verbreitung und Preis nach Fachkräften



» Verbreitung und Preis nach Führungskräften

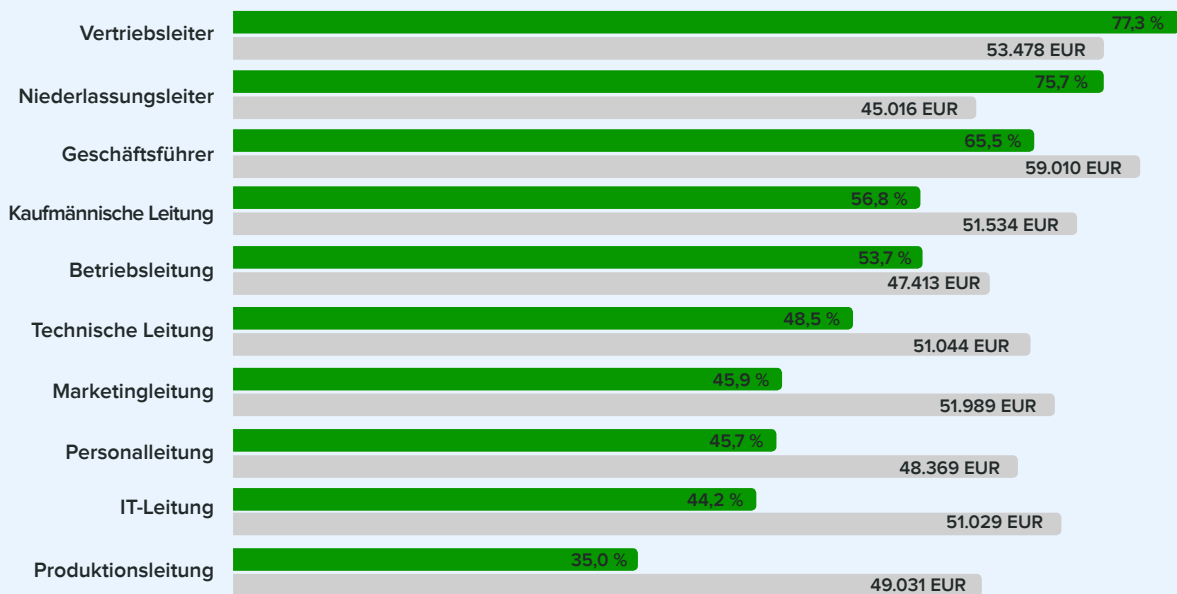


» FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH BERUFSBEREICHEN



Bei der Betrachtung der Gesamtbereichsleiter zeigt sich ein ähnliches Bild: Am häufigsten fahren Vertriebsleiter einen Firmenwagen (77,3 Prozent). Es folgen Niederlassungsleiter und Geschäftsführer. Letztere fahren auch die teuersten Firmenwagen. Ihr Bruttolistenpreis beträgt im Durchschnitt über 59.000 Euro.

» Verbreitung und Preis nach Gesamtbereichsleitern



» ZITAT

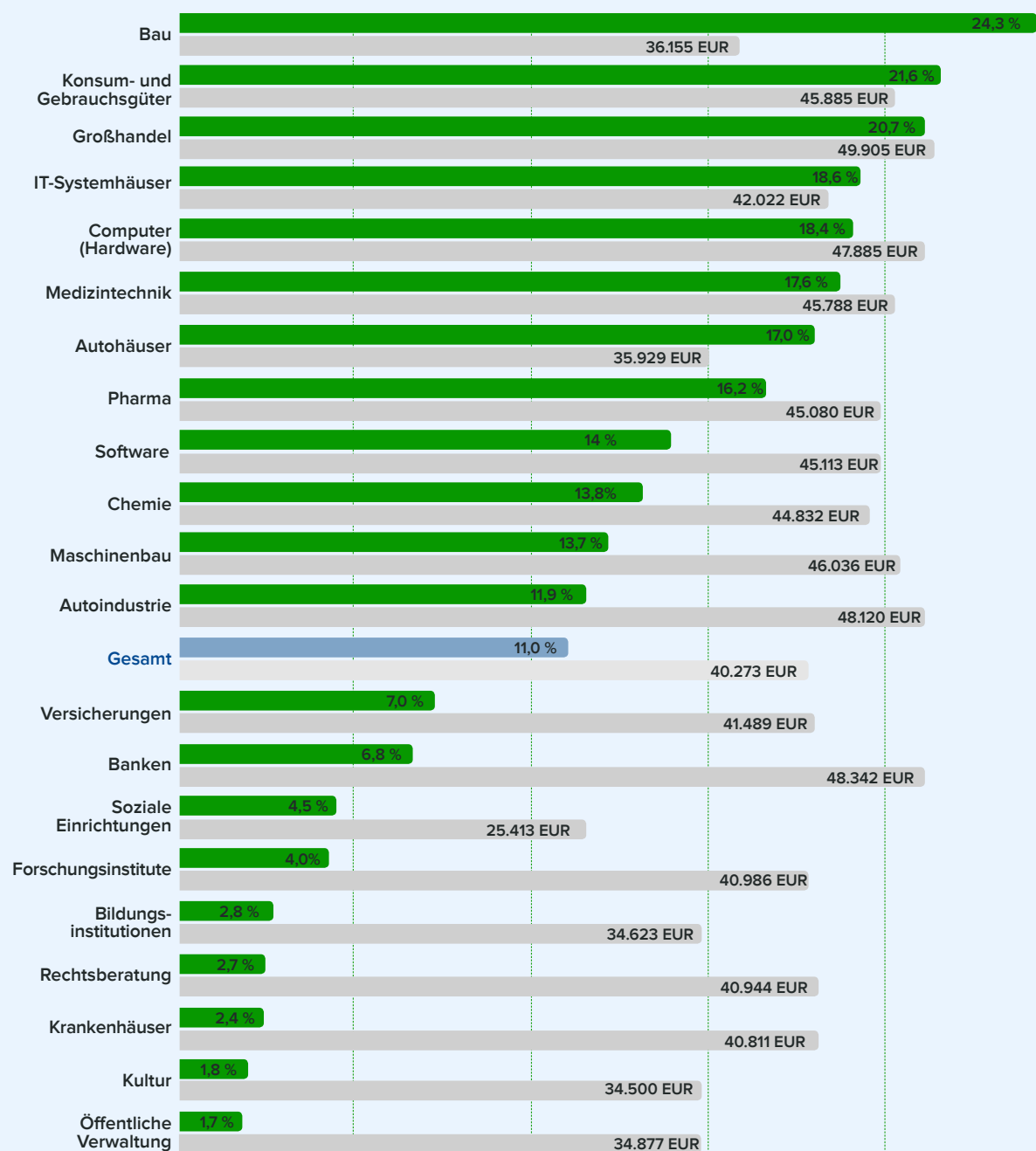
„Fast zwei Drittel aller Geschäftsführer fahren einen Firmenwagen, der durchschnittlich über 59.000 Euro kostet. Die preiswertesten Fahrzeuge im Vergleich erhalten Niederlassungsleiter. Ihr Wagen kostet im Schnitt rund 45.000 Euro“

Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner

» FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH BRANCHEN

In der Baubranche sind Firmenwagen am stärksten verbreitet. Es folgen Konsum- und Gebrauchsgüter mit einem Firmenwagenanteil von 21,6 Prozent. Die teuersten Autos mit einem Listenpreis von durchschnittlich 49.905 Euro fahren Beschäftigte im Großhandel. In sozialen Einrichtungen werden dagegen die günstigsten Fahrzeuge zur Verfügung gestellt. Diese haben einen durchschnittlichen Listenpreis von rund 25.400 Euro.

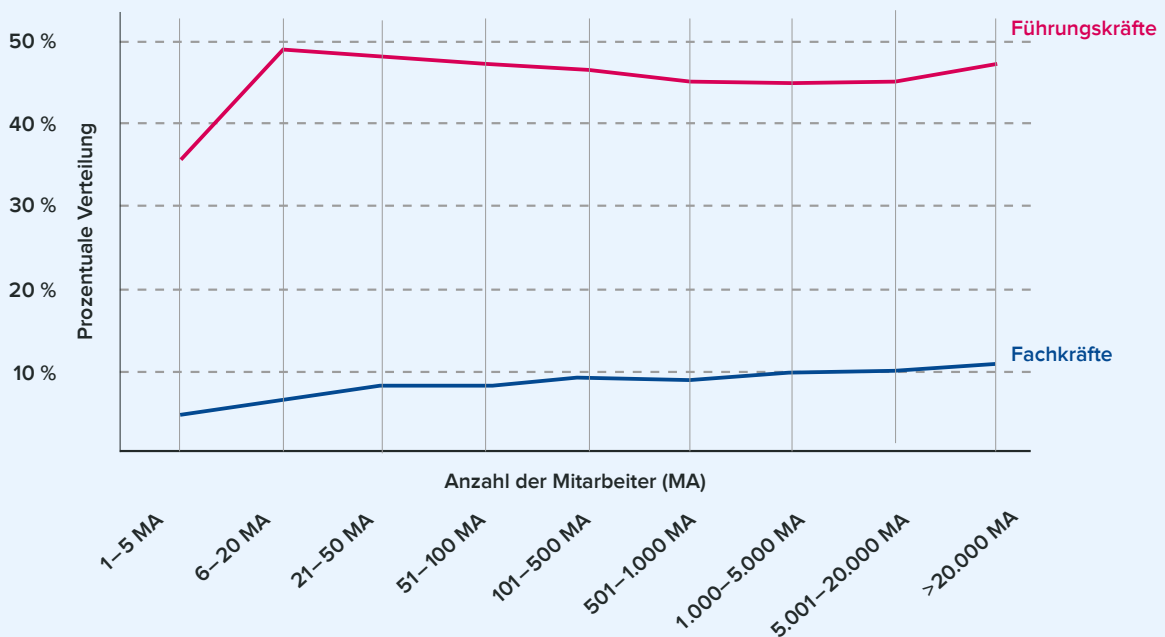
» Firmenwagenverbreitung und Preis nach Branchen



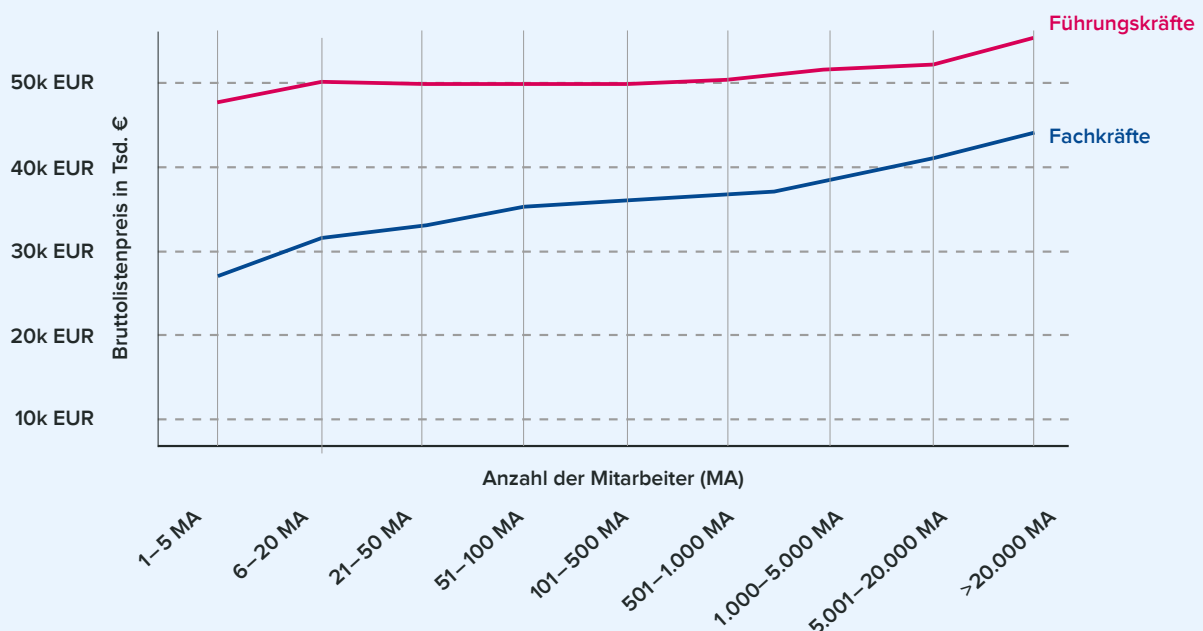
» FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH FIRMENGRÖSSE

Je größer das Unternehmen, desto teurer die Firmenwagen. Die Verteilung der Fahrzeuge steigt mit zunehmender Firmengröße bei Fachkräften nur um wenige Prozentpunkte. Bei Führungskräften können wir einen starken Anstieg beim Wechsel von Kleinunternehmen mit bis zu fünf Mitarbeitern in solche mit bis zu 20 Mitarbeitern erkennen. Die durchschnittliche Verteilung von Firmenwagen bei Führungskräften beträgt 45,5 Prozent.

» Verbreitung nach Firmengröße bei Fach- und Führungskräften



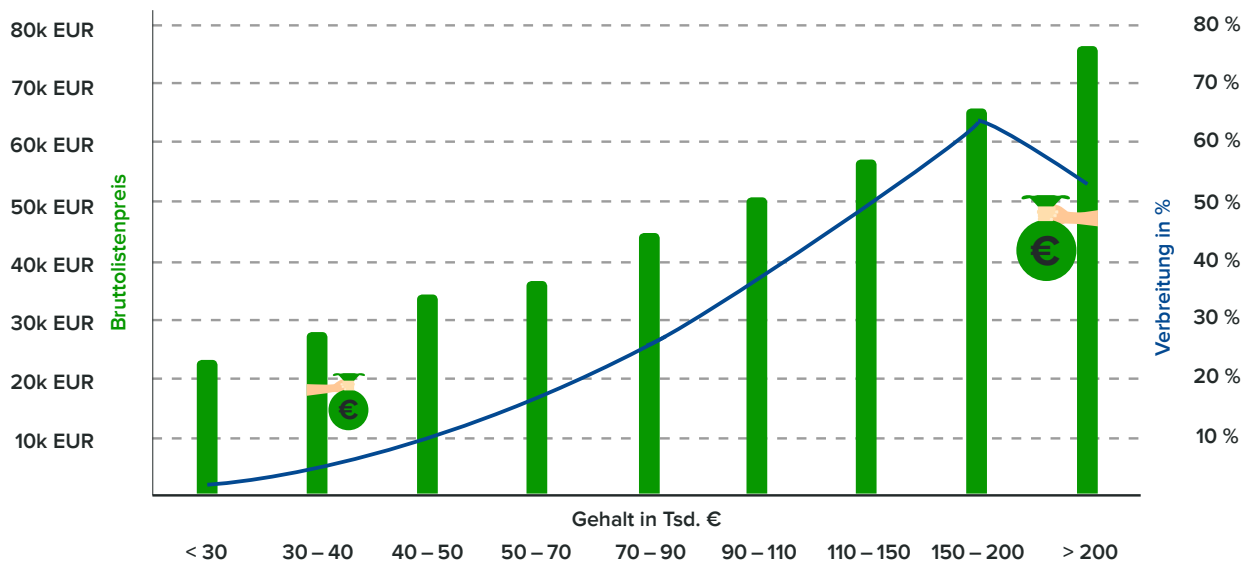
» Bruttolistenpreis nach Firmengröße bei Fach- und Führungskräften



» BRUTTOLISTENPREIS VON FIRMENWAGEN NACH GEHALTSHÖHE



Die Wahrscheinlichkeit, einen Firmenwagen zu fahren, steigt mit wachsendem Gehalt. Die meiste Verbreitung gibt es in der Gehaltsklasse 150.000 bis 200.000 Euro.



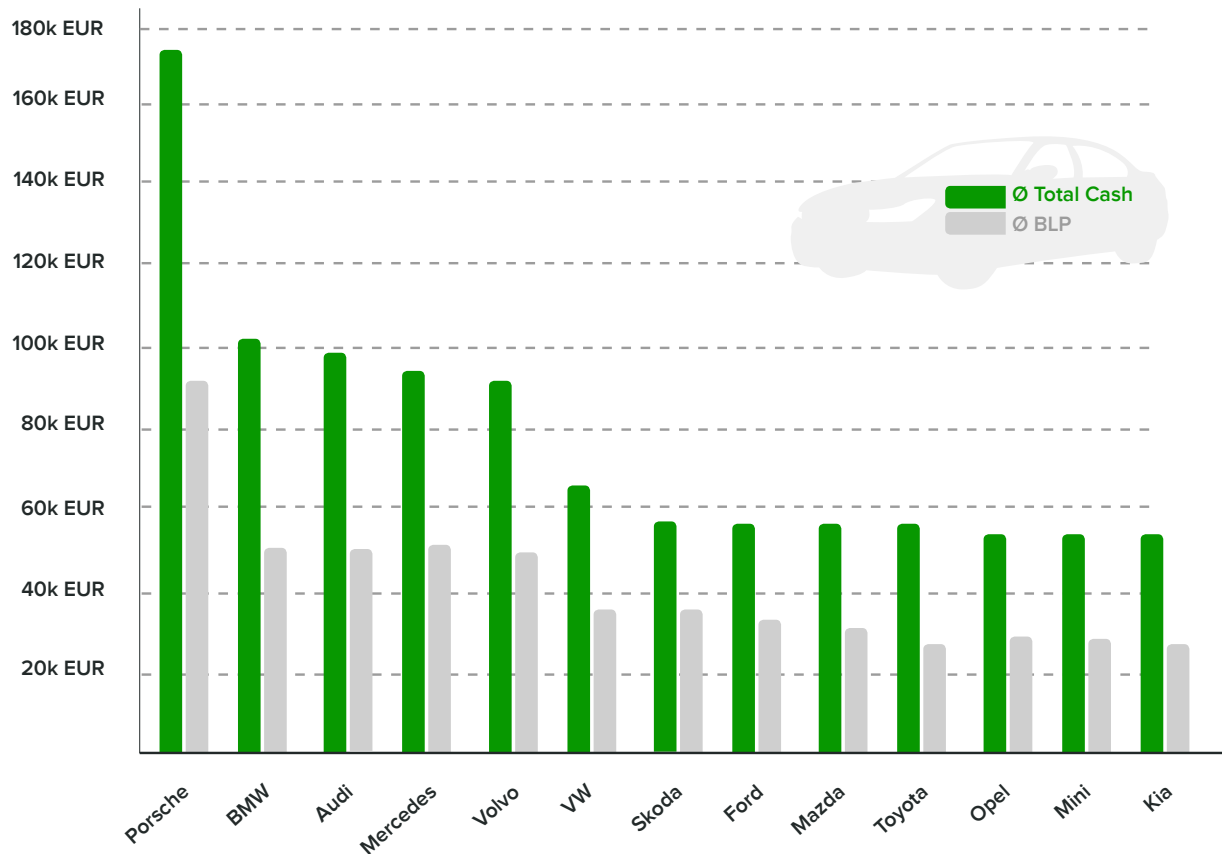
» ZITAT

„Mit zunehmendem Gehalt steigt die Verbreitung von Firmenwagen. Hier können wir eine deutliche Korrelation erkennen.“

Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner

» AUTOMARKEN NACH GEHALTSHÖHE

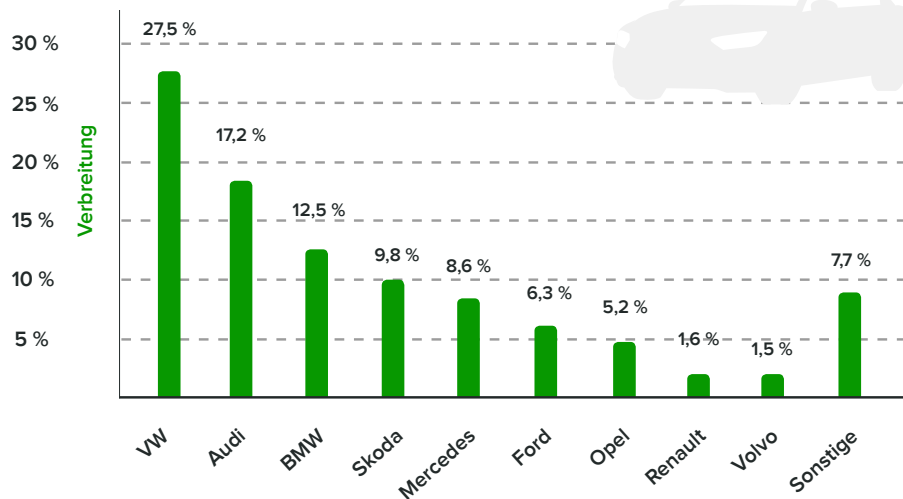
Porsche, BMW und Audi gehören zu den Top-Marken, die in höher vergüteten Berufen als Firmenfahrzeuge gewählt werden. In Gehaltsklassen ab 50.000 bis 60.000 Euro kommen dagegen unter anderem Kia, Mini, Opel und Toyota zum Einsatz.



» VERBREITUNG NACH AUTOMARKEN



VW dominiert mit über 27 Prozent auch in 2018 die Firmenwagenlandschaft. Audi kommt auf über 17 Prozent, gefolgt von BMW (12,5 Prozent), Skoda (9,8 Prozent) und Mercedes (8,6 Prozent).



» ZITAT

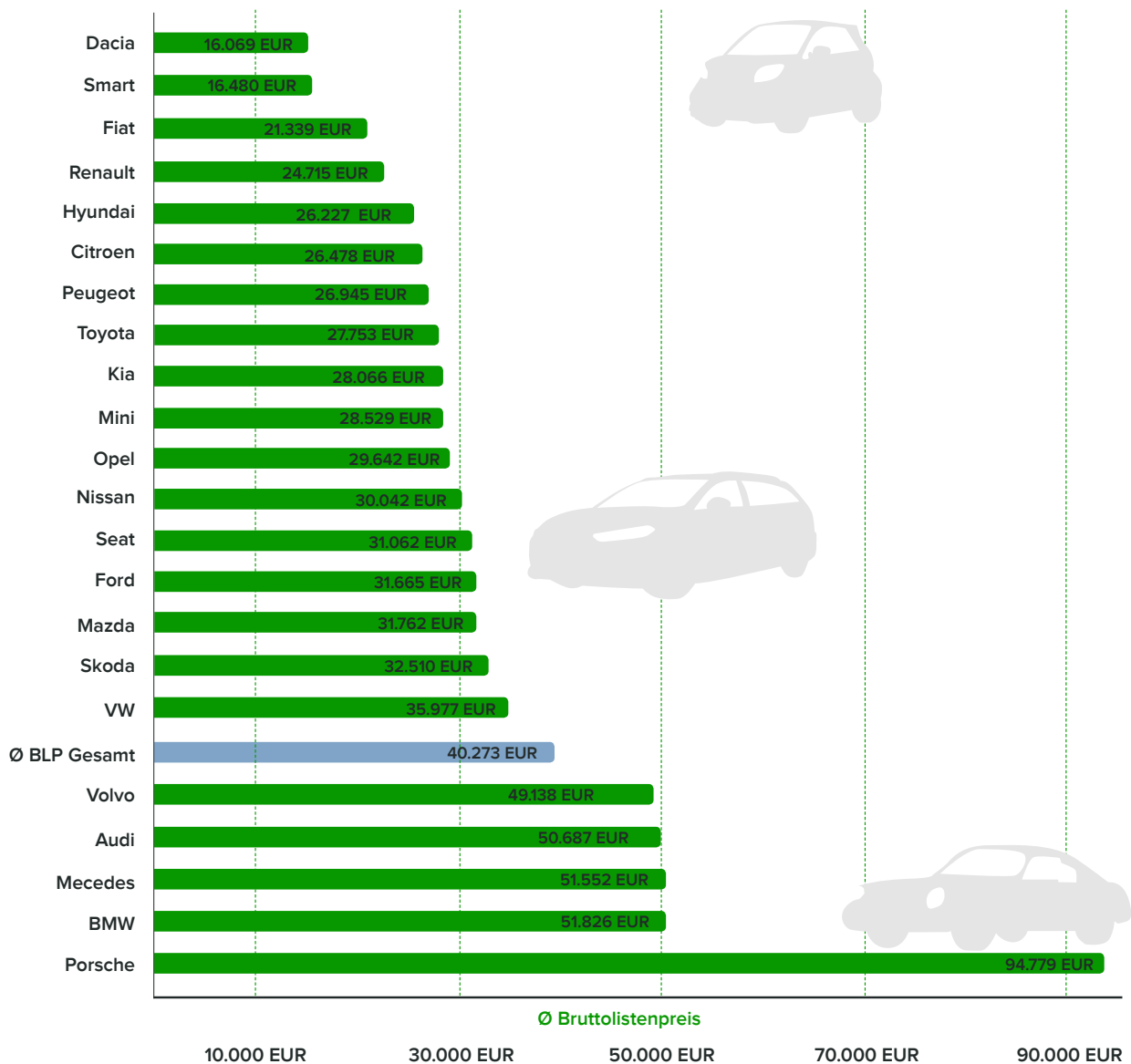
„Die Verbreitung von Skoda hat leicht zugenommen in 2018. An der Dominanz von VW und Audi hat dies allerdings kaum etwas verändert.“

Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner

» BRUTTOLISTENPREISE VON FIRMENWAGEN NACH MARKEN



Im Durchschnitt geben Unternehmen rund 40.300 Euro für einen Firmenwagen aus. Am teuersten ist der Porsche mit einem Bruttolistenpreis von 94.779 Euro. Am preiswertesten ist hingegen ein Dacia mit einem Bruttolistenpreis von knapp über 16.000 Euro.





**Sie haben Fragen zum „Firmenwagenmonitor“
oder zu unseren Leistungen?
Kontaktieren Sie uns!**

COP CompensationPartner GmbH

Straßenbahnring 17 - 19
20251 Hamburg
Deutschland

Internet: www.compensation-partner.de
E-Mail: info@compensation-partner.de

Telefon (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5-0
Telefax (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5-25

Geschäftsführung
Tim Böger, Dr. Philip Bierbach
© 2018