

» FIRMENWAGENMONITOR 2019

EINE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ÜBER DIE VERBREITUNG VON FIRMENWAGEN IN DEUTSCHEN UNTERNEHMEN

VON COMPENSATION PARTNER





>> INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Die Datenbasis	2
Firmenwagenverbreitung nach Berufsbereichen	3
Firmanyaganyarhraitung nach Pranchan	1
Firmenwagenverbreitung nach Branchen	7
Firmenwagenverbreitung nach Firmengröße	5
Bruttolistenpreis von Firmenwagen nach Gehaltshöhe	6
Automarken nach Gehaltshöhe	7
Automarken nach Genatshone	
Firmenwagen nach Alter und Berufserfahrung	8



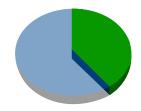
>>> DIE DATENBASIS



In unsere Auswertung sind die Daten von 181.924 Arbeitsverhältnissen eingeflossen. Anschließend wurden sie für die Analyse nach verschiedenen Kriterien differenziert. Unsere COP-Stellenbewertung garantiert dabei, dass alle Vergütungsdaten eindeutig vergleichbar sind. Dazu definieren wir für jeden Datensatz bis zu 24 vergütungsrelevante Parameter, die die Aufgaben, Tätigkeiten und Verantwortungen umfassend und passgenau beschreiben.

Anteil nach Geschlecht

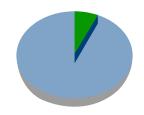
Männer 60%



Frauen **40** %

Anteil von Fach- und Führungskräften

Fachkräfte 93%



Führungskräfte **7**%

Anteil von Frauen und Männern mit einem Firmenwagen

Weibliche und männliche Fachkräfte





Führungskräfte

43.460 EUR







28.368 EUR 37.181 EUR 3,50 % 11,94 %

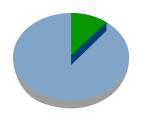
Bruttolistenpreis Verbreitung

28,89 %

Weibliche und männliche

Anteil aller Beschäftigten mit und ohne Firmenwagen

ohne Firmenwagen 88%



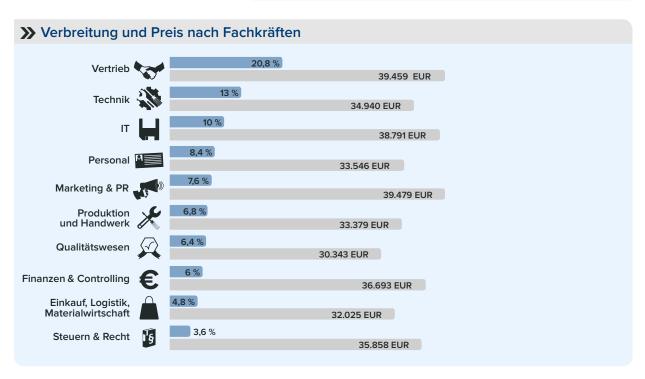
mit Firmenwagen **12**%

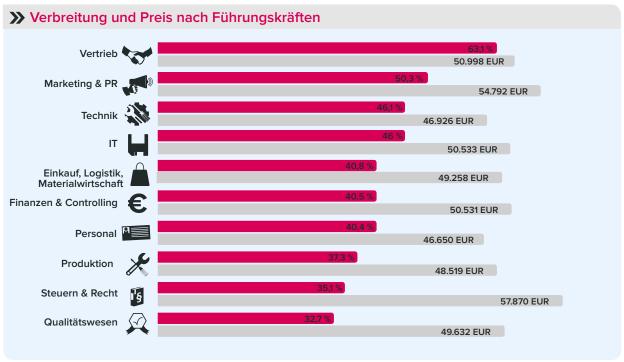


>>> FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH BERUFSBEREICHEN



Die meisten Firmenwagen unter Fachkräften fahren Vertriebsmitarbeiter. Unter den Führungskräften liegt ebenfalls der Vertrieb mit einer Verbreitung von rund 63 Prozent auf dem ersten Rang. Es folgen Marketing und PR sowie der technische Bereich. Mit 57.870 Euro fahren Führungskräfte aus dem Recht- und Steuerwesen die teuersten Dienstautos.



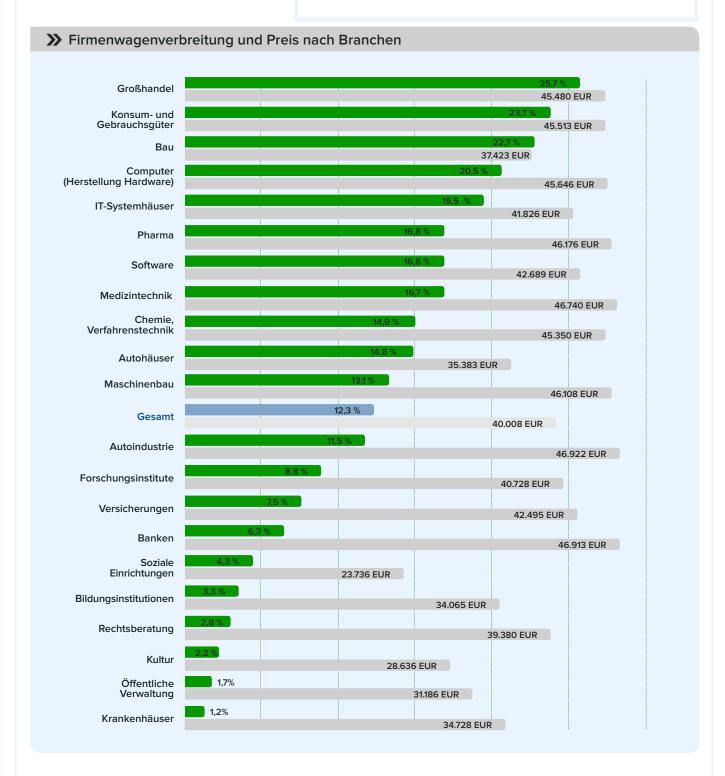




>> FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH BRANCHEN



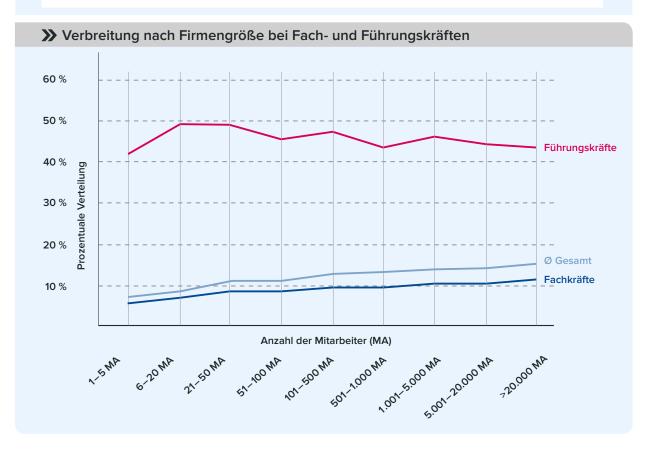
Im Branchenvergleich zeigt sich, dass die meisten Firmenwagen mit einem Anteil von über 25 Prozent im Großhandel vertreten sind. Es folgen die Konsum- und Gebrauchsgüter mit über 23 Prozent und das Bauwesen mit mehr als 22 Prozent. Die teuersten Autos mit einem Listenpreis von durchschnittlich 46.922 Euro fahren Beschäftigte in der Automobilindustrie. Die günstigsten Dienstwagen gibt es im Krankenhausbereich (34.728 Euro).

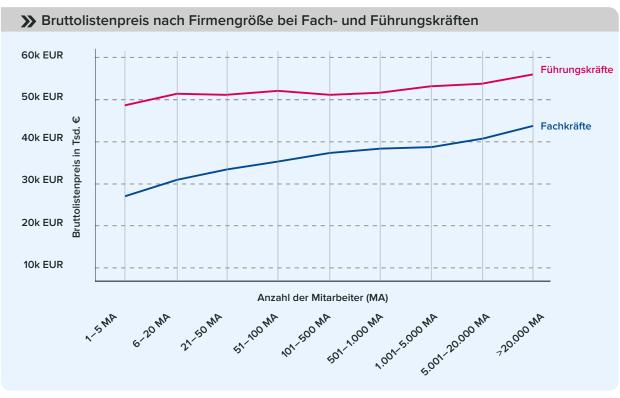




>> FIRMENWAGENVERBREITUNG NACH FIRMENGRÖSSE

Während bei Fachkräften der Anteil an Firmenwagen mit der Unternehmensgröße langsam zunimmt, lässt sich diese Korrelation bei Führungskräften nicht erkennen. Hier schwankt die Verteilung der Dienstwagen zwischen 40 und 50 Prozent.



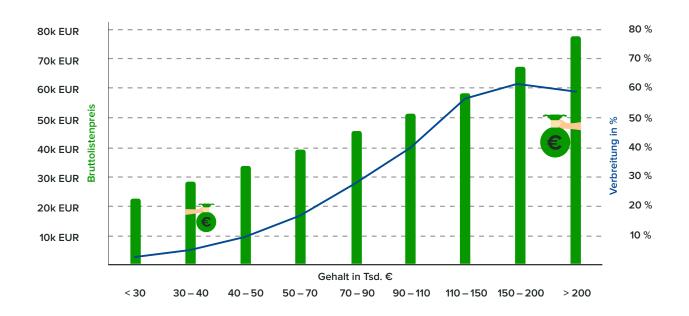




>>> BRUTTOLISTENPREIS VON FIRMENWAGEN NACH GEHALTSHÖHE



Mit steigendem Gehalt erhöht sich der Wert eines Firmenwagens. Bis zu einer Gehaltshöhe von über 110.000 Euro im Jahr steigt der Bruttolistenpreis relativ stark an. In den höchsten Gehaltsbereichen stagniert der Preis bei einem Wert von rund 60.000 Euro pro Fahrzeug.



ZITAT

"Führungskräfte fahren in der Regel öfter einen Firmenwagen als Fachkräfte, da von ihnen mehr Reisbereitschaft und Flexibilität gefordert wird. Darüber hinaus sind Firmenfahrzeuge stets auch ein Bestandteil des Kompensationspakets für führende Angestellte."

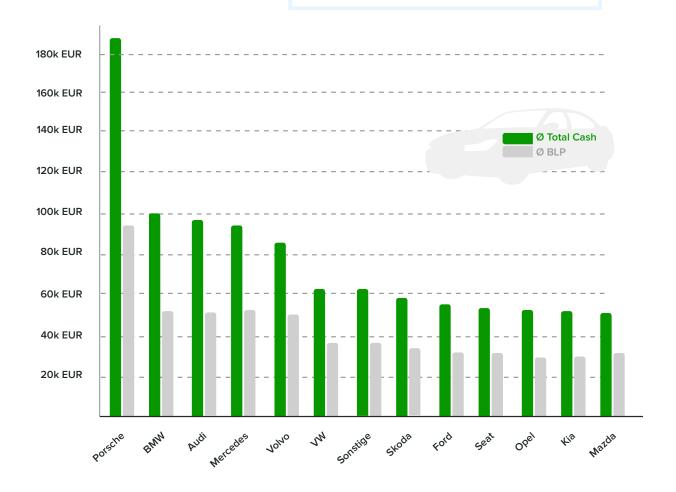
Tim Böger, Geschäftsführer von Compensation Partner



>> AUTOMARKEN NACH GEHALTSHÖHE



Beschäftigte mit einem Top-Gehalt fahren Porsche, BMW, Audi und Mercedes. In Gehaltsklassen ab 50.000 bis 60.000 Euro kommen dagegen unter anderem Kia, Mini, Opel und Toyota zum Einsatz.

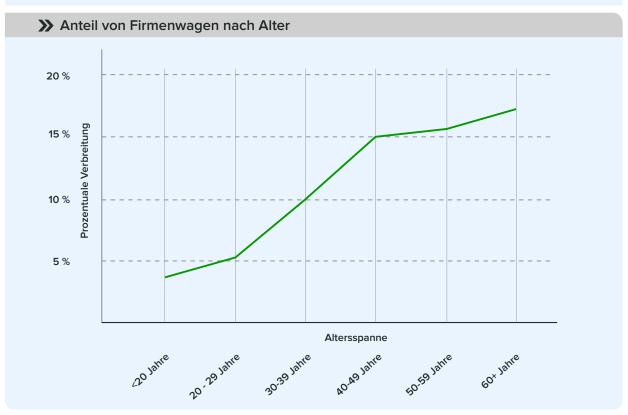


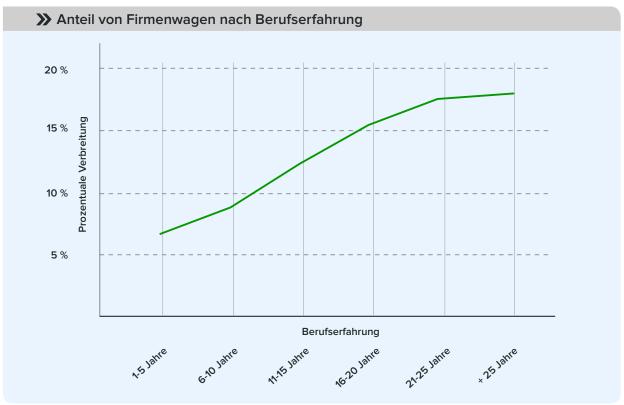


>>> FIRMENWAGEN NACH ALTER UND BERUFSERFAHRUNG



Der Anteil von Firmenwagen steigt mit der Höhe des Alters. Darüber hinaus besteht auch eine Korrelation zwischen der Anzahl an Berufsjahren und der Firmenwagenverbreitung.









Sie haben Fragen zum "Firmenwagenmonitor" oder zu unseren Leistungen? Kontaktieren Sie uns!

COP CompensationPartner GmbH

Straßenbahnring 17 - 19 20251 Hamburg Deutschland

Internet: www.compensation-partner.de E-Mail: info@compensation-partner.de

Telefon (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5-0 Telefax (Zentrale): +49 (40) 42 10 47 5-25

> Geschäftsführung Tim Böger, Dr. Philip Bierbach © 2019